

Devenir commanditaire



WICWC.ORG



LE DÉFI DES  
**BRAVES**  CHALLENGE OF THE  
**BRAVE**

9H30 À 15H30

**26 AVRIL 2025**

POINT DE DÉPART ET D'ARRIVÉE:  
COMPLEXE SPORTIF DE KIRKLAND

La communauté explorera des lieux fascinants et relèvera ensemble des défis amusants dans le cadre de notre collecte de fonds annuelle.

2  
0  
2  
5

Les fonds recueillis seront remis au Centre de bien-être de l'Ouest de l'île pour personnes atteintes de cancer.





WICWC.ORG




# QUI SOMMES NOUS

Le Centre de bien-être de l'Ouest-de-l'Île pour les personnes atteintes de cancer (WICWC) est un organisme de bienfaisance enregistré dont la mission est d'offrir des soins et un soutien avec compassion à toute personne atteinte de cancer – qu'elle le soit elle-même ou qu'elle soutienne quelqu'un qui en est atteint.

Nous existons en réponse à la demande d'une approche intégrée du bien-être de la personne entière qui se concentre sur l'amélioration de la santé et du bien-être des personnes vivant avec le cancer en répondant à leurs besoins physiques, spirituels, émotionnels, informationnels, sociaux, systémiques et pratiques, également connus sous le nom des 7 piliers du bien-être.

Nos programmes de bien-être gratuits sont complémentaires aux pratiques médicales traditionnelles et offrent un soutien personnel, des mécanismes d'adaptation, de l'éducation et de l'espoir aux personnes atteintes d'un cancer, les aidant ainsi à reprendre le contrôle, à se renforcer et à réduire l'isolement.

- 
- Plus de 1 200 participants actifs (patients atteints de cancer et leurs supporteurs) utilisent les services du Centre.
  - Plus de 3 500 heures de programmation gratuite sont offertes à nos participants chaque mois au centre.
  - Plus de 30 nouveaux participants chaque mois sont accueillis par le Centre à la recherche d'aide.



# LE DÉFI DES BRAVES

# CHALLENGE OF THE BRAVE

## RENFORCER VOTRE MARQUE ET ÉVOLUER PAR UN ENGAGEMENT SIGNIFICATIF AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

Inspiré de l'émission « Amazing Race® », cet événement verra 24 équipes de 4 personnes participer à 7 défis dans différents lieux de l'Ouest de l'Île. Chaque équipe collectera des fonds pour le Centre avant l'événement.

### NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE COMMANDITAIRES

Joignez-vous à nous pour créer une expérience inoubliable pour notre communauté tout en augmentant la visibilité et l'impact de votre marque !

- Renforcez la notoriété de votre marque, car l'événement vous permettra de vous faire connaître auprès des participants, des clients potentiels et des membres de la communauté.
- Rehaussez votre réputation et solidifiez les liens avec la communauté en montrant que votre entreprise s'engage à soutenir des causes philanthropiques et qu'elle est une entité socialement responsable.
- Soutenir des organisations de bienfaisance locales permet de renforcer le moral des employés et leur fierté à l'égard de leur entreprise. Il peut également servir à renforcer l'esprit d'équipe si les employés participent à l'événement.
- Les événements communautaires ont tendance à susciter beaucoup d'intérêt, et le fait de participer à cette conversation positive peut accroître les recommandations de bouche-à-oreille pour votre entreprise.

**DEVENEZ COMMANDITAIRE  
DÈS AUJOURD'HUI**



WICWC.ORG



# EN TANT QUE COMMANDITAIRE

vous choisissez votre niveau de visibilité



WICWC.ORG

## LÉGENDAIRE 15 000 \$

- Partenaire officiel du Défi des braves 2025
- Deux équipes de 4 participants
- Discours de deux (2) minutes au départ et à la fin de la course
- Logo mis en évidence sur 2 produits de marque, le sac cadeau remis à chaque joueur et les lanières des bénévoles.
- Logo placé en évidence sur tout le matériel promotionnel avant/après l'événement (affiches, documents et site web de l'événement)
- Placement du logo au point de départ/arrivée, à l'inscription et aux 7 points de rassemblement.
- Reconnaissance sur les médias sociaux : Instagram, Facebook et LinkedIn
- Grande bannière du commanditaire affichée à la ligne de départ et à la ligne d'arrivée (fournie par le commanditaire).
- Logo du commanditaire avec un lien direct vers leur site web sur la page de l'événement.
- Mention dans le communiqué de presse et couverture médiatique avant/après l'événement.



## VISIONNAIRE 10 000 \$

- Une équipe de 4 participants
- Possibilité de remettre un prix à l'équipe gagnante
- Logo affiché sur 1 (un) produit de marque remis à chaque joueur
- Logo inclus dans tout le matériel promotionnel de l'événement (affiches, documents à distribuer et site web de l'événement)
- Placement du logo au départ/à la fin de la course et à l'inscription
- Reconnaissance du commanditaire sur toutes les plateformes de médias sociaux, Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Logo du commanditaire avec un lien direct vers son site web sur la page de l'événement.



## HÉROÏQUE 5 000 \$

- Reconnaissance du commanditaire lors de la cérémonie de remise des prix
- Logo affiché sur le site web de l'événement
- Logo sur une bannière commune des commanditaires affichée lors de l'événement
- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux reconnaissant tous les commanditaires héroïques.
- Logo inclus sur le site web de l'événement



## COURAGEUX 2 500 \$

- Logo affiché sur le site web de l'événement
- Logo sur la signalisation partagée des commanditaires lors de l'événement (avec d'autres commanditaires courageux)
- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants.
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux reconnaissant tous les commanditaires courageux.





## LES DÉTAILS



DATE:

**26 AVRIL 2026**



HEURE:

**9H30 À 15H30**



POINT DE DÉPART ET D'ARRIVÉE:

**COMPLEXE SPORTIF DE KIRKLAND**

16950 Boul. Hymus, Kirkland, H9H 3W7

### **COMITÉ ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT**

**Teresa Broccolini, Broccolini**

**Nathan Campbell, RBC Gestion de patrimoine**

**Mathieu Canuel, RBC Gestion de patrimoine**

**Donna Coughlin**

**Elaine Gourlay, GMP Consultants**

**Laurie Lincoln, Air Canada (retraîtée)**

**Jennifer Renglich, Bain Magique**

**Fauzia Sikender, Air Canada**

**Domenico Zito, Conseiller de Kirkland**

**Tony Zinno, Zinno Zappitelli Architect**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Alisson Weiss, (514) 695-9355 poste 111, [alisson@wicwc.org](mailto:alisson@wicwc.org)





WICWC.ORG

**ENSEMBLE, NOUS  
SURMONTERONS  
TOUT DÉFI !**



# LE DÉFI DES BRAVES CHALLENGE OF THE BRAVE

