

Devenir commanditaire



WICWC.ORG



LE DÉFI DES
BRAVES  CHALLENGE OF THE
BRAVE

9H30 À 15H30

26 AVRIL 2025

POINT DE DÉPART ET D'ARRIVÉE:
COMPLEXE SPORTIF DE KIRKLAND

La communauté explorera des lieux fascinants et relèvera ensemble des défis amusants dans le cadre de notre collecte de fonds annuelle.

2
0
2
5

Les fonds recueillis seront remis au Centre de bien-être de l'Ouest de l'île pour personnes atteintes de cancer.



WICWC.ORG



QUI SOMMES NOUS

Le Centre de bien-être de l'Ouest-de-l'Île pour les personnes atteintes de cancer (WICWC) est un organisme de bienfaisance enregistré dont la mission est d'offrir des soins et un soutien avec compassion à toute personne atteinte de cancer – qu'elle le soit elle-même ou qu'elle soutienne quelqu'un qui en est atteint.

Nous existons en réponse à la demande d'une approche intégrée du bien-être de la personne entière qui se concentre sur l'amélioration de la santé et du bien-être des personnes vivant avec le cancer en répondant à leurs besoins physiques, spirituels, émotionnels, informationnels, sociaux, systémiques et pratiques, également connus sous le nom des 7 piliers du bien-être.

Nos programmes de bien-être gratuits sont complémentaires aux pratiques médicales traditionnelles et offrent un soutien personnel, des mécanismes d'adaptation, de l'éducation et de l'espoir aux personnes atteintes d'un cancer, les aidant ainsi à reprendre le contrôle, à se renforcer et à réduire l'isolement.

- 
- 
- Plus de 1 200 participants actifs (patients atteints de cancer et leurs supporteurs) utilisent les services du Centre.
 - Plus de 3 500 heures de programmation gratuite sont offertes à nos participants chaque mois au centre.
 - Plus de 30 nouveaux participants chaque mois sont accueillis par le Centre à la recherche d'aide.

LE DÉFI DES BRAVES

CHALLENGE OF THE BRAVE

RENFORCER VOTRE MARQUE ET ÉVOLUER PAR UN ENGAGEMENT SIGNIFICATIF AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

Inspiré de l'émission « Amazing Race® », cet événement verra 24 équipes de 4 personnes participer à 7 défis dans différents lieux de l'Ouest de l'Île. Chaque équipe collectera des fonds pour le Centre avant l'événement.

NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE COMMANDITAIRES

Joignez-vous à nous pour créer une expérience inoubliable pour notre communauté tout en augmentant la visibilité et l'impact de votre marque !

- Renforcez la notoriété de votre marque, car l'événement vous permettra de vous faire connaître auprès des participants, des clients potentiels et des membres de la communauté.
- Rehaussez votre réputation et solidifiez les liens avec la communauté en montrant que votre entreprise s'engage à soutenir des causes philanthropiques et qu'elle est une entité socialement responsable.
- Soutenir des organisations de bienfaisance locales permet de renforcer le moral des employés et leur fierté à l'égard de leur entreprise. Il peut également servir à renforcer l'esprit d'équipe si les employés participent à l'événement.
- Les événements communautaires ont tendance à susciter beaucoup d'intérêt, et le fait de participer à cette conversation positive peut accroître les recommandations de bouche-à-oreille pour votre entreprise.

**DEVENEZ COMMANDITAIRE
DÈS AUJOURD'HUI**



WICWC.ORG

EN TANT QUE COMMANDITAIRE

vous choisissez votre niveau de visibilité



WICWC.ORG

LÉGENDAIRE 15 000 \$

- Partenaire officiel du Défi des braves 2025
- Deux équipes de 4 participants
- Discours de deux (2) minutes au départ et à la fin de la course
- Logo mis en évidence sur 2 produits de marque, le sac cadeau remis à chaque joueur et les lanières des bénévoles.
- Logo placé en évidence sur tout le matériel promotionnel avant/après l'événement (affiches, documents et site web de l'événement)
- Placement du logo au point de départ/arrivée, à l'inscription et aux 7 points de rassemblement.
- Reconnaissance sur les médias sociaux : Instagram, Facebook et LinkedIn
- Grande bannière du commanditaire affichée à la ligne de départ et à la ligne d'arrivée (fournie par le commanditaire).
- Logo du commanditaire avec un lien direct vers leur site web sur la page de l'événement.
- Mention dans le communiqué de presse et couverture médiatique avant/après l'événement.



VISIONNAIRE 10 000 \$

- Une équipe de 4 participants
- Possibilité de remettre un prix à l'équipe gagnante
- Logo affiché sur 1 (un) produit de marque remis à chaque joueur
- Logo inclus dans tout le matériel promotionnel de l'événement (affiches, documents à distribuer et site web de l'événement)
- Placement du logo au départ/à la fin de la course et à l'inscription
- Reconnaissance du commanditaire sur toutes les plateformes de médias sociaux, Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Logo du commanditaire avec un lien direct vers son site web sur la page de l'événement.



HÉROÏQUE 5 000 \$

- Reconnaissance du commanditaire lors de la cérémonie de remise des prix
- Logo affiché sur le site web de l'événement
- Logo sur une bannière commune des commanditaires affichée lors de l'événement
- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux reconnaissant tous les commanditaires héroïques.
- Logo inclus sur le site web de l'événement



COURAGEUX 2 500 \$

- Logo affiché sur le site web de l'événement
- Logo sur la signalisation partagée des commanditaires lors de l'événement (avec d'autres commanditaires courageux)
- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants.
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux reconnaissant tous les commanditaires courageux.





LES DÉTAILS



DATE:

26 AVRIL 2026



HEURE:

9H30 À 15H30



POINT DE DÉPART ET D'ARRIVÉE:

COMPLEXE SPORTIF DE KIRKLAND

16950 Boul. Hymus, Kirkland, H9H 3W7

COMITÉ ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Teresa Broccolini, Broccolini

Nathan Campbell, RBC Gestion de patrimoine

Mathieu Canuel, RBC Gestion de patrimoine

Donna Coughlin

Elaine Gourlay, GMP Consultants

Laurie Lincoln, Air Canada (retraîtée)

Jennifer Renglich, Bain Magique

Fauzia Sikender, Air Canada

Domenico Zito, Conseiller de Kirkland

Tony Zinno, Zinno Zappitelli Architect

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Alisson Weiss, (514) 695-9355 poste 111, alisson@wicwc.org



WICWC.ORG

**ENSEMBLE, NOUS
SURMONTERONS
TOUT DÉFI !**



LE DÉFI DES BRAVES CHALLENGE OF THE BRAVE

